

PODRIM

Magazine

NUMERO

13

Digital
édition

Juillet
AOUT
SEPTEMBRE

www.
PODRIM
.COM



web

Collection



CD
Album



Croque Vacances
3700409815492



Creamy
3700409815638



Génération tokusatsu
3700409814914



Goldorak intégrale
3700409814907



Ulysse 31
3700409814730



Les Croque monstres
3663441398487



L'autobus à impériale
3341348758237



Silas
3700409813702



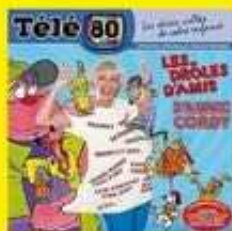
Matt et Jenny
3700409813689



Onze pour une coupe
3770004828012



Les Génériques de Carlos
3341348758350



Annie Cordy «Drôles d'amis»
3341348758336



Téléfactica
3760121805249



Micheline Dax «Les Woofits»
3700409813535



Rainbow Dash
Licorne
Bisounours

Vous tenez dans vos mains le 13^{ème} numéro du magazine digital de PODRIM. Alors oui après seulement un mois le nouveau numéro arrive déjà. Pour plusieurs raisons : le précédent est arrivé en retard, nous voulions que vous ayez celui-ci pour les vacances d'été et des "affaires" comme celle des plaintes envers "TPMP : Touche Pas à Mon Poste" méritait un petit dossier pour faire le point.

Indispensable pour le Geek cet été, nous vous fournissons un dossier sur le moustique tigre ainsi le plan du Metro-RER des zones 3G/4G compatible.

Nous relançons mes pages cultures conso (dvd, musique, jeux, livres-mags) avec les tests de nos favoris.

Vous trouverez également de nombreuses photos de nos dernières soirées, projets de jouets mis en scènes et projets vidéos pour la saison prochaine.

Il y'a quelques mois, nous quittait Bruno Renez Huchez dans la quasi indifférence générale. Hommage a celui qui importa chez nous Goldorak et fut l'artisan de l'image télé jeunesse en France pendant plus de 20ans.

Et pour terminer, nous avons lancé pour cet été une super capsuleBOX contenant de nombreux goodies et collectors. Rendez-vous sur le site de PODRIM.com pour commander le votre.

Le petit COPIX

AFFAIRE TOUCHE PAS A MON POSTE

Après des mois de plaintes de téléspectateurs envers le talk show phare de la chaîne C8, les premières sanctions tombent.

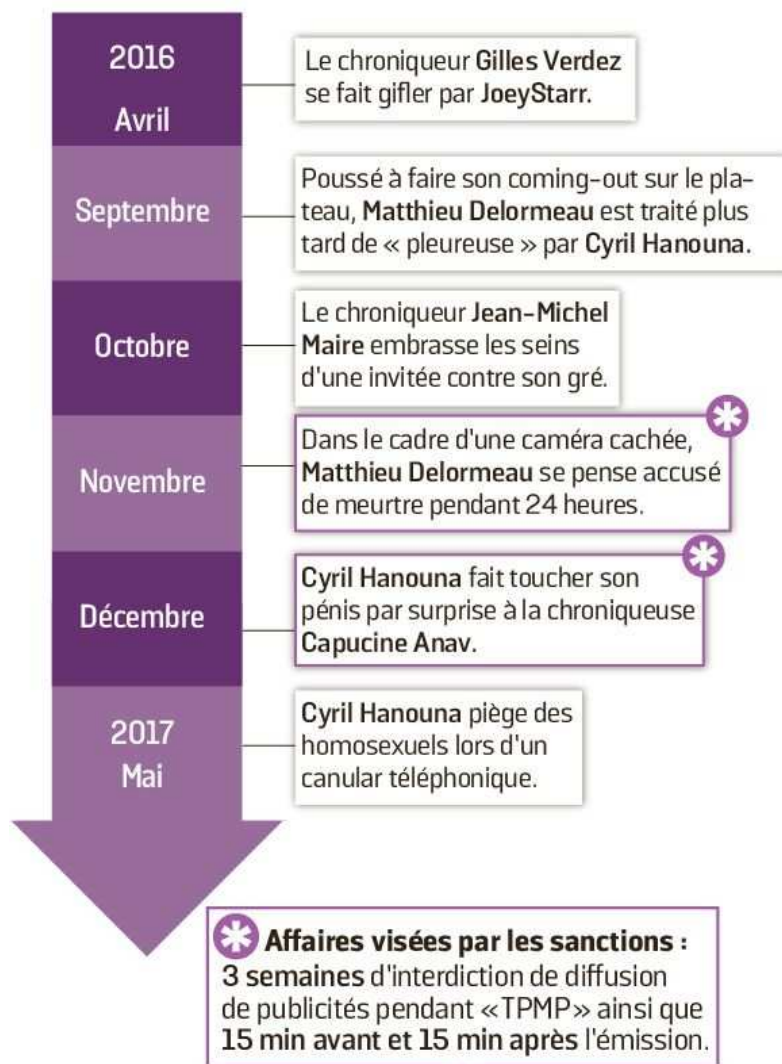
Du côté des fans de l'émission on cri à l'injustice à un acharnement a cause du succès de l'émission.

Du côté du CSA on évoque une situation inévitable après tant de plaintes de téléspectateurs.

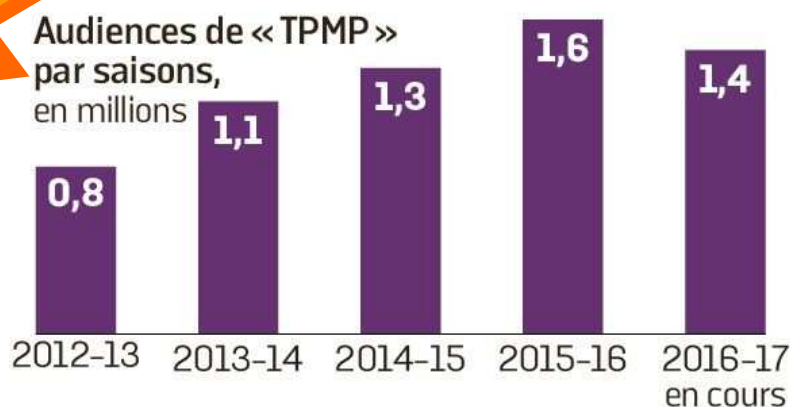
Des audiences en chute depuis l'arrivées du concurrent "Quotidiens" sur TMC.

Pour remonter les audiences une recherche du buzz par des happening qui provoquent des plaintes.

Chronologie des événements



Soit un manque à gagner **d'environ 5 M€**.
En 2015, les recettes publicitaires pour « TPMP » sont de **68 M€**, soit 50 % des recettes de C 8.



Signalements au CSA concernant « TPMP »



**Et la sanction tombe :
interdiction de diffuser de la
pub pendant et 15mn avant et
après le show, pendant trois
semaines, soit environs 3.5
millions d'euros.**

Paris, le 7 juin 2017

« Touche pas à mon poste » : sanctions à l'encontre de la chaîne C8

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a prononcé aujourd'hui à l'encontre de C8 deux sanctions, concernant des séquences diffusées dans l'émission « Touche pas à mon poste », lui interdisant de diffuser des séquences publicitaires pendant cette émission, ainsi que 15 minutes avant et 15 minutes après sa diffusion. Cette sanction s'applique aux émissions en direct comme à leurs rediffusions pour une durée totale de trois semaines au cours du mois de juin.

La première sanction concerne une séquence présentée le 3 novembre 2016 durant laquelle ont été diffusées des images tournées en caméra cachée montrant l'un des chroniqueurs victime d'un simulacre organisé par l'animateur-producteur de l'émission. Durant cette scène, le chroniqueur présenté comme témoin d'une agression mortelle commise par l'animateur, est sommé de s'accuser du crime et apparaît n'être informé de la manipulation que le lendemain, ce qui l'a placé dans une situation de détresse et de vulnérabilité manifeste pendant toute la durée de l'émission. Le CSA a estimé qu'en diffusant cette séquence la société C8 a gravement méconnu son obligation de faire preuve de retenue dans la diffusion d'images susceptibles d'humilier les personnes. En conséquence, une première sanction d'une semaine d'interdiction de diffusion des séquences publicitaires lui a été infligée.

La seconde sanction a été prononcée en raison d'une séquence diffusée le 7 décembre 2016 durant laquelle l'animateur de l'émission a conduit une chroniqueuse, qui avait les yeux fermés, à poser sa main sur son sexe. Le CSA a considéré que cette scène méconnaissait les dispositions de la loi du 30 septembre 1986 qui lui donnent la responsabilité de lutter contre les stéréotypes, les préjugés sexistes, les images dégradantes et les violences faites aux femmes, en particulier dans les émissions ayant un impact important sur le jeune public. En conséquence, une sanction de deux semaines d'interdiction de diffusion des séquences publicitaires a été infligée à la chaîne C8.

Le CSA, qui a multiplié en vain les avertissements à l'égard de l'émission Touche pas à mon poste, appelle la société C8 à mettre en œuvre désormais et sans délai tous les moyens garantissant le respect des règles fixées par la loi et par les stipulations de sa convention, qui sont la contrepartie de l'utilisation de la fréquence publique qui lui été attribuée gratuitement.

**Ces sanctions ne concernent pas les
plaintes à propos du canular
téléphonique jugé homophobe qui
risquent d'entraîner d'autres
sanctions.**

Contact presse
01 40 58 36 29 - service.communication@csa.fr – www.csa.fr
 **@csaudiovisuel**

MOUSTIQUE TIGRE

Ligne blanche
sur le thorax

Alles noires

Corps noir et rayé

Pattes rayées

**DOSSIER
SUMMER
2017**

Taille

0.5 à 2mm
de long



5 à 7mm
de long

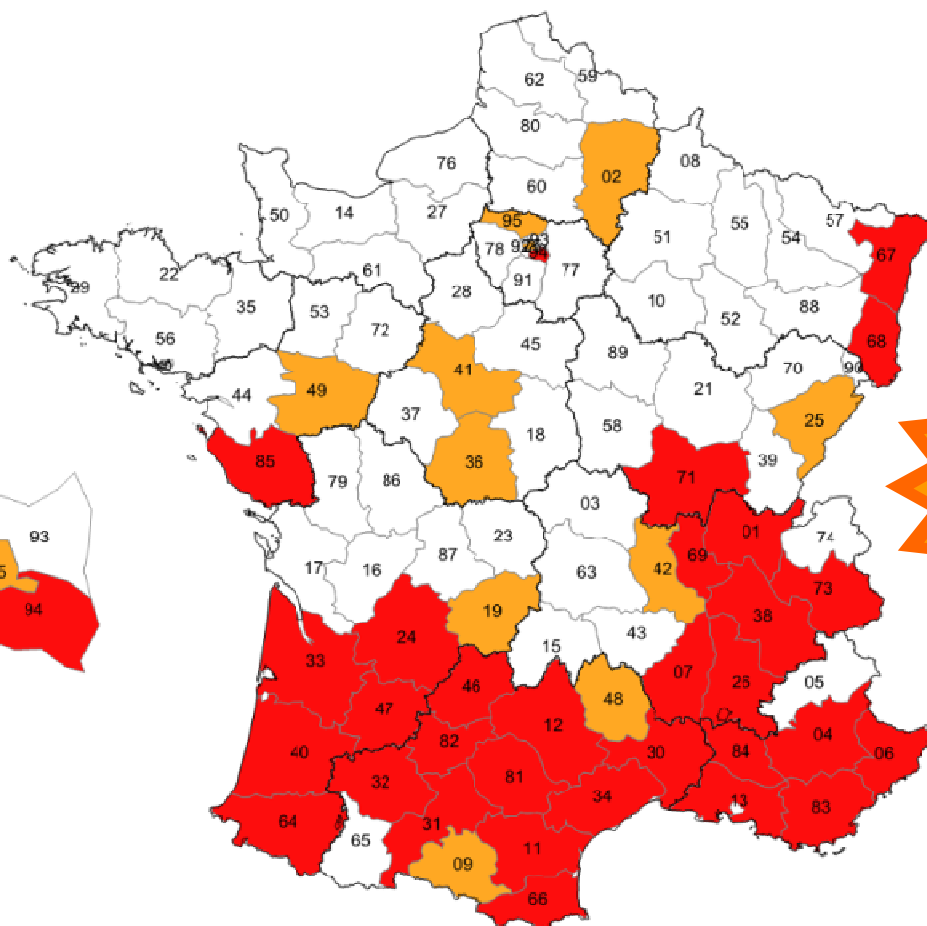
MOUSTIQUE COMMUN

Corps brun
avec anneaux

Alles transparentes

**Comment
reconnaître le
moustique
"Tigre" d'un
ordinaire !**

Présence du moustique *Aedes albopictus* en France métropolitaine (situation au 1er janvier 2017)

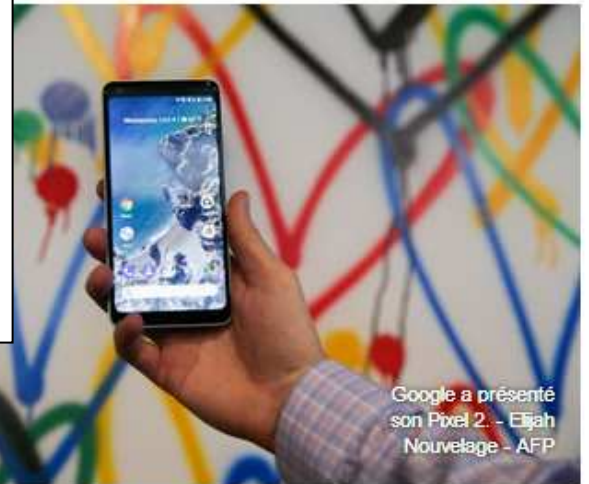


**Où se trouvent
les Moustique
"Tigre" en
France ?**

- Pas de détection d'*Aedes albopictus* - Niveau 0a
- Interception ponctuelle d'*Aedes albopictus* - Niveau 0b
- Aedes albopictus* présent et actif - Niveau 1

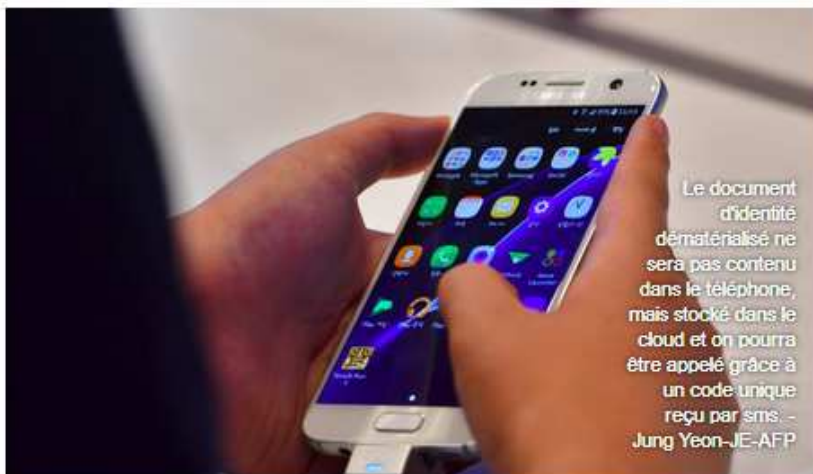


Une des stars des débuts d'Internet, la messagerie instantanée d'AOL, cessera de fonctionner en décembre 2017. Le service a été déserté par les utilisateurs, au profit notamment des réseaux sociaux.



Google a présenté son Pixel 2. - Elijah Nouvelage - AFP

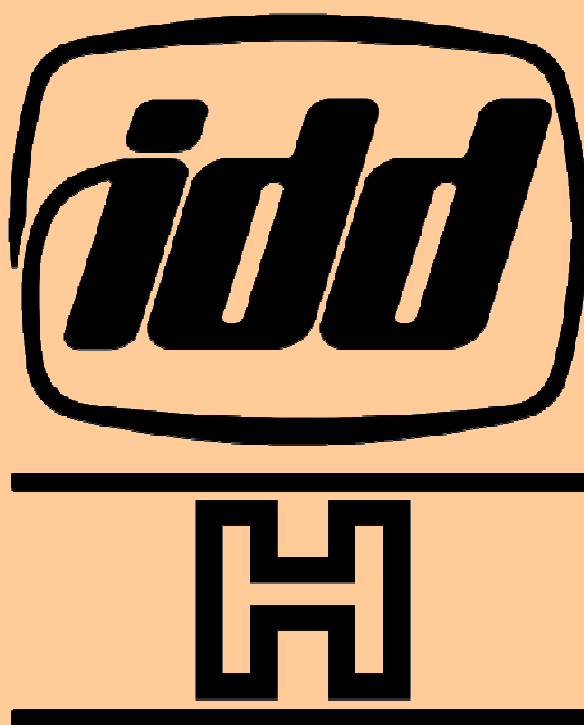
Google a présenté une série d'appareils activés grâce à l'intelligence artificielle. Des produits inventés pour concurrencer frontalement Apple et Amazon, et qui ont semblé impressionner les analystes.



Le document d'identité dématérialisé ne sera pas contenu dans le téléphone, mais stocké dans le cloud et on pourra être appelé grâce à un code unique reçu par sms. - Jung Yeon-JE-AFP

Les Polonais qui le souhaitent pourront dès 2018 utiliser leur smartphone pour prouver leur identité. Ils téléchargeront à la demande leur carte d'identité officielle dématérialisée, stockée dans le cloud public.

L'information date du 24 Mai 2016 nous n'avons été informés par nos amis de "planete-jeunesse.com" que en juin de l'an dernier. Bruno-René Huchez, instigateurs de la "vague manga" en France nous quittait. Triste car à part le média de nos amis, personne ne rendit hommage ou même ne consacra une pensée à celui qui permis l'arrivée en France de Goldorak au travers de sa société IDDH (vous vous rappelez de l'Oie en guise d'ouverture lors des génériques des animés, c'était lui). Candy, Capitaine Flam, Judo Boy, X-Or, San Ku Kai, Albator, et nombre d'autre que nous vous listerons plus loin. Mais il fut aussi un producteur à succès (avec l'émission Amuse 3 qui inaugurer les "présentateurs vituel" d'émission jeunesse) et associé à d'autres succès du dessin animé tels que Clémentine ou les Tortues ninja.



Né en 1943 à Arras, Bruno-René Huchez fera des études de gestion et intègre la société Marubeni, entreprise japonaise d'import-export, au début de sa carrière.

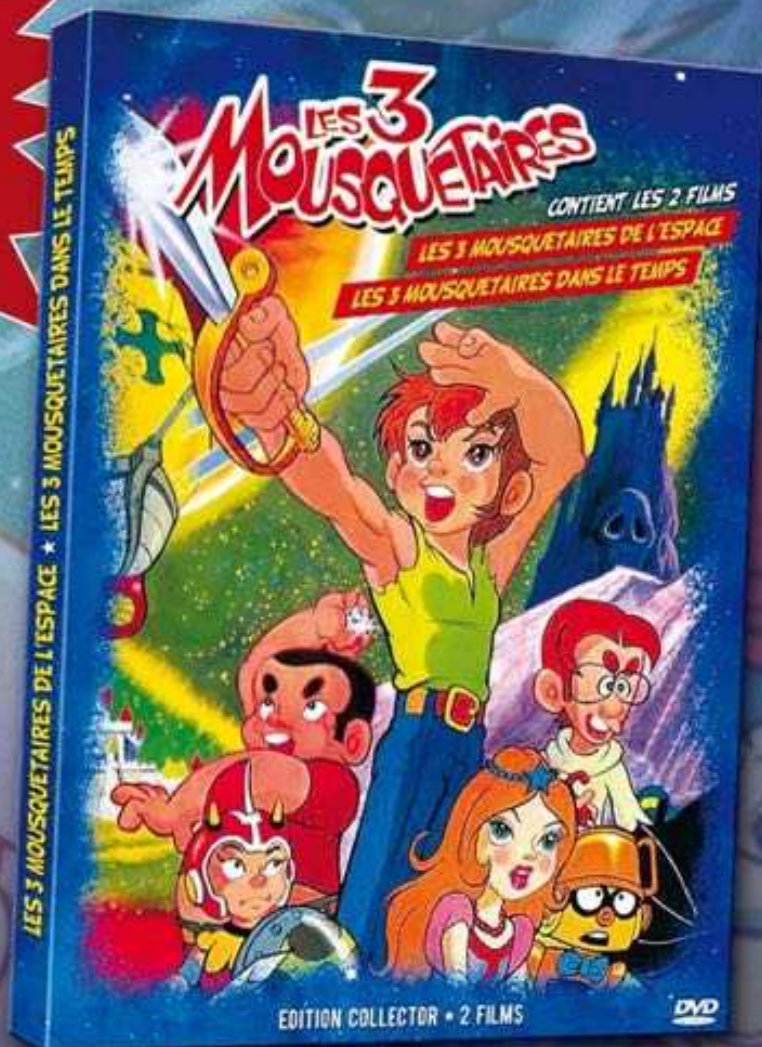
C'est lors d'un voyage au Japon et alors qu'il cherchait des produits à exporter, qu'il tombe par hasard sur la diffusion d'un épisode du dessin animé UFO Robot Grendizer. Il rencontre alors Toei Animation et acquiert les droits de la série pour la France. Rebaptisé Goldorak pour notre territoire, le dessin animé triomphe et lance la renommée de BRH, qui va alors fonder sa société IDDH et acquérir de nombreuses séries japonaises pour la France, sous le pseudo de Huber Chonzu. Avec IDDH, c'est l'arrivée dans nos contrées des hits de la "génération Goldorak" tant sur Antenne 2 que TF1 : Capitaine Flam, Candy, Albator, San Ku Kai, X-Or, Judo Boy, et tant d'autres...

Toujours sur sa lancée, Huchez lance Amuse 3 sur FR3 en 1988 et produit lui-même des dessins animés dans les années 80. Mais à la fin des années 90, IDDH connaît des difficultés financières, dûs à l'échec de plusieurs séries et la chute de la Cinq. La société dépose le bilan en 1999.

Huchez se tourne alors vers la production vidéo, un marché en plein essor et qui devient juteux dans le courant des années 2000, grâce à la "mode nostalgie". Avec la société de son fils Alexandre, Rouge Citron Production, il vend les droits de vieilles séries et travaille essentiellement avec l'éditeur Déclic Images. De nombreux titres ressortent ainsi de l'oubli (les Maîtres de l'univers, Cosmocats, Judo Boy...) jusqu'à la sortie polémique de Goldorak en DVD qui conduit les deux sociétés à un procès avec Toei Animation et Dynamic Planning. Rouge Citron Production dépose le bilan dans la foulée et Bruno-René Huchez disparaît quelque peu de la circulation. Si au travers d'IDDH il a marqué toute une génération avec les séries qu'il a importé, son nom est aujourd'hui aussi hélas associé à de nombreuses affaires judiciaires en rapport avec, justement, l'exploitation de ces séries en vidéo, dont BRH revendique souvent quelque chose (le nom, la version française, les droits d'exploitation etc). Il est décédé le 24 Mai 2016.

**Biographie par Kahlone
pour *planette-jeunesse.com***

**POUR LA
PREMIERE FOIS
EN DVD
2 BIJOUX DE
L'ANIMATION**



VERSION FRANÇAISE

**"LES TROIS MOUSQUETAIRES DE L'ESPACE"
ET "LES 3 MOUSQUETAIRES DANS LE TEMPS"**

**Deux chefs-d'oeuvre de l'animation
sud coréenne des années 80
sous influence du grand Leiji Matsumoto.**

DISPONIBLE EN DVD COLLECTOR

BÉNÉFICES REVERSÉS À "PRO AID AUTISME"

Pro Aid Autisme

TOYS Films